専修大学様 就職懇談会

～本学卒業生が語る!採用担当者としての視点～

自己紹介

- 名前：金子卓哉
- 出身：群馬県前橋市
- 卒年度：2015年（法学部 政治学科卒）
- 経歴：2015年～2020年 株式会社RYODEN

  2020年～ サイボウズ株式会社

© Cybozu, Inc.

会社概要

サイボウズ株式会社

事業内容	グループウェアの開発・販売・運用
代表取締役社長	青野 慶久
創業	1997年8月
所在地	東京都中央区日本橋2-7-1 東京日本橋タワー
拠点	東京,大阪, 松山, 名古屋, 福岡, 広島, 仙台, 札幌, 横浜, 大宮, 上海, 深圳,成都,台北, ホーチミン, サンフランシスコ, シドニー, バンコク, クアラルンプールなど
資本金	613百万円
証券取引所	東証プライム[証券コード4776]
従業員数	連結1,276名、単体1,003名 ※2023年12月末時点 ※役員除く無期雇用（正社員）数

企業情報

採用情報

コンセプト（何を目的にするか）

- サイボウズの新卒採用のスケジュールを基にIT業界の就活概要がわかった
- 採用担当者の選考で見ているポイントを知り、今後のサポート/就職活動のきっかけになった

© Cybozu, Inc.

目次

01　IT業界の就職活動の傾向

02　採用担当者が面接やエントリーシートで見ているポイント

03　サポートについて

04　今からできること

IT業界の就職活動の傾向

IT業界の全体的な傾向

- 人材の取り合いが年々激化している
  - 就職活動スケジュールの全体の早期化
  - 給与の高騰化
  - 福利厚生、オフィスなど人事戦略との連動

  ⇒ 各社多様な戦略を用いて採用活動を行っている

© Cybozu, Inc.

新卒採用のスケジュール（サイボウズの場合）

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
2027年4月入社 （エンジニア系職種）	インターン（有給） （複数コース）				本採用を対象とした 選考ピーク期間				
2027年4月入社 （ビジネス系職種）	早期イベント							ピーク期間 （5月まで）	

10月1日
27卒採用オープン

- エンジニア＝文理問わず、アプリケーション開発ができる方
- ビジネス＝営業,人事などの職種。文系在籍の学生が多数
- インターンとイベントの違い＝業務経験や給与発生の有無

IT業界の採用活動の傾向（サイボウズを軸に）

- スケジュール：全業界の中では早い。ソフトウェア企業の中では遅め。

  エントリー期限を設けない＝学生の自主性を重視

- インターン：エンジニア ➡ ソフトウェア業界の中でも注力している

  *<u>**採用難易度に合わせて戦略を変える**</u>企業が多い

- 志望業界、職種に応じてスケジュールを確認しておくことがオススメ

インターン情報

© Cybozu, Inc.

面接やエントリーシートで見ているポイント

見ているポイント

① 書類選考

- 設問に対して**具体的なエピソード**が表現されているか

② 面接

- ポテンシャル採用であるため、
  （ｉ）環境とマッチングするか（ii）活躍のイメージがつくか

③ 資格

- 取得の**目的**が大事

© Cybozu, Inc.

書類選考

設問に対してその人らしいエピソードが出ているか

なぜ

- AI,テクニックが多数溢れている
  - 「文章は綺麗。ただどこかで見たことあるな…」という印象

ポイント

- **「何を目的に/何を/誰と/どのように行ったのか**」で会ってみたいかを決める
- なるべく**具体的**に記載ができるエピソードを選ぶこと

© Cybozu, Inc.

面接

（ｉ）環境とのマッチング

なぜ

- 入社後に**「成長曲線を描けるのか」**を見ているから
- 成長の要素＝機会と環境（文化/価値観）の占める割合が高い

ポイント

- 経験に対して「何を感じたのか」「自分は何を大事にしたいのか」を知る
  - 自己分析が重要な理由

© Cybozu, Inc.

面接

（ii）活躍のイメージがつくか

なぜ

- 活躍イメージよりも前に「問題解決力があるか」
- キャリア採用と比較をして不確定要素が多く、イメージがし難い

ポイント

- 問題解決力を具体的に整理すること
  - 何が目的で / 何が課題で / 何を取り組んだのか（問題の大小は問わない）
- 日頃から意識をする

© Cybozu, Inc.

資格

取得の目的が大事

なぜ

- 入社後のサポートは**企業側でも多数設けている**（それが採用戦略にもなるため）
- 環境とのマッチング、問題解決力に重きを置いている
  - かけた時間/金額に対してリターンが小さい可能性がある

ポイント

- 資格取得によって知見が深まるため、**目的によってはリターンが大きくなることもある**

© Cybozu, Inc.
15

サポートについて

サポートの

① 物差しを育てる

- キャリアはいつでも悩むもの。自分で正解を見つける力が大事

② 対話

- 比較はしない。客観的な視点を持ってもらう姿勢

© Cybozu, Inc.

物差しを育てる？

なぜ

- 情報が溢れている時代＝隣の芝生が青く見えやすい
- 比較をしても幸せにはならないから

ポイント

- 就活の時点で「正解」「不正解」は決まらないことを知る
- 自分なりの正解/ゴールの基準を作る→育てる
  - 正解にするための**努力や行動を惜しまない　➡　自分の芝生を青くする**

対話

なぜ

- 主観と客観の差を知ることで、自分の多様な側面を知ることができるから

ポイント

- 「あなたはこう！」　➡　**「あなたはどう？」**
- 他の就活生の動向はあくまで参考程度
  - 受ける業界、企業、職種によってその裏側にある採用戦略が違うから

私の経験

- 3年生まで公務員希望
  - 両親から「安定だから／あなたに向いていそうだから」

正解を求める/
決めてほしい

- 「こうなりたい」「やってみたい」仕事や自分と出会う
  - 自分なりの仮説や根拠を五感で確認

物差しを育てる

- 両親に自分の目標＆やりたいことを宣言
  - 意見交換の末、応援し合える関係に

対話

これから就活を迎えるみなさまへ

今できること

3年生

- 短期な目標 ＜ **中長期**の目標
  - 自分や周囲にどう喜んでほしいのか
  - 好奇心を持ち、自分の五感で情報収集＆解釈を持つ（自分を大切に）

1～2年生

- 今できることを全力/真剣に
  - 点をたくさん打っておくことでいつかは**長く太い線**になる
- 様々な意見に対して**「自分はどう思うか？」**を大切に

© Cybozu, Inc.