

2023年7月1（土）

本学卒業生が語る！ 採用担当者としての視点

株式会社キングジム

上席執行役員 管理本部副本部長 兼 人事部長

小島 祐介

目次

1. 自己紹介
2. 企業の採用担当者としての視点について
3. 親が子供にエールを送る際のポイントについて
4. 最後に

1. 自己紹介



自己紹介



小島 祐介

1989年3月

専修大学附属高等学校 卒業

1993年3月

専修大学 商学部商業学科 卒業

1993年4月

某自動車メーカー

グループ会社 入社

1998年5月

株式会社キングジム 入社

情報システム部 配属

2011年6月

人事総務部 配属

2015年6月

人事課長 就任

2020年7月

人事部 人事部長 就任

2021年9月

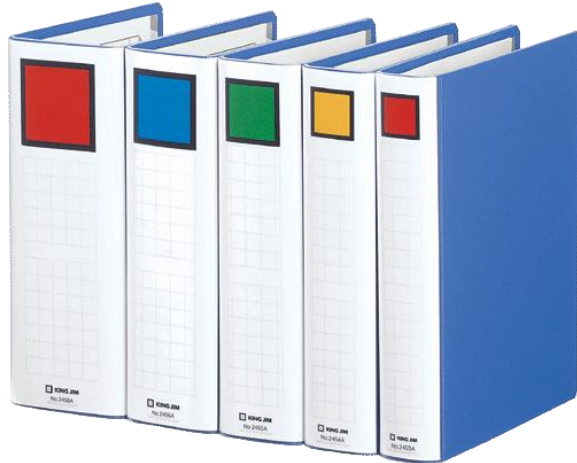
執行役員 就任

2022年9月

上席執行役員 管理本部副本部長 就任

キングジムについて

キングファイル



TEPRA



2. 企業の採用担当者としての 視点について

2. 企業の採用担当者としての視点について

- (1) アフターコロナによる企業側および学生側のメリットとデメリット
- (2) インターンシップについて
- (3) 採用担当者が重視するエントリーシートの内容について
- (4) 企業による採用ポイントについて
- (5) 就職活動や進路決定の取り組みの提案
- (6) 専修大学の学生の特徴について

(1) アフターコロナによる企業側および学生側のメリットとデメリット

■就活の「対面」需要の回復

学生側のメリット

- 企業の社風を直接感じられる為、入社後のイメージがしやすい
- 自身の熱意を伝えやすい
- 横のつながりが持てる為、刺激になる

企業側のメリット

- 学生とのコミュニケーションがスムーズになり、適切な情報提供ができる
- 企業の熱意を伝えやすい
- 「とりあえず受ける」学生が減り、志望度の高い学生が集まる

学生側のデメリット

- 就職活動費用の増加（交通費、食費等）
- 移動時間の拘束

企業側のデメリット

- 採用H.Pの情報だけでなく、面談で魅力を伝える必要がある
- 地方の優秀な学生の応募減少
- 全体の応募数が減少

(1) アフターコロナによる企業側および学生側のメリットとデメリット

■ハイブリッド就活への適応

学生側のメリット

- 選考段階によって効率的に使い分けられる

企業側のメリット

- 選考段階によって効率的に使い分けられる

学生側のデメリット

- オンラインに頼りすぎると企業へのアピール不足になる可能性有
- オンライン・対面の両方の準備が必要

企業側のデメリット

- オンラインシステム導入費の継続

(1) アフターコロナによる企業側および学生側のメリットとデメリット

■活動制限緩和による学チカへの影響

学生側のデメリット

- コロナ禍での活動制限を言い訳にできない
- グループ活動の経験が不足している

企業側のメリット

- グループディスカッション、面接で優秀学生を見つけやすい
- 活動的で意欲的な学生の発掘が容易に

(1) アフターコロナによる企業側および学生側のメリットとデメリット

■まとめ

- オンライン、対面どちらの面接準備も万全にしておく。
- 特に「対面」を積極的に活用し、自身をアピールする場を設ける。
- その中でオンラインと対面を効率的に使い分ける。
- これからの時期、やれることは積極的に取り組んでみる！
- 家族・友人以外に自分の意思を率直に伝え、友好的に意見の対立を解消するスキルを身に付けておく、そのような場に身を置く。

(2) インターンシップについて

インターンシップとは

学生が企業で
実際に就業体験をすること

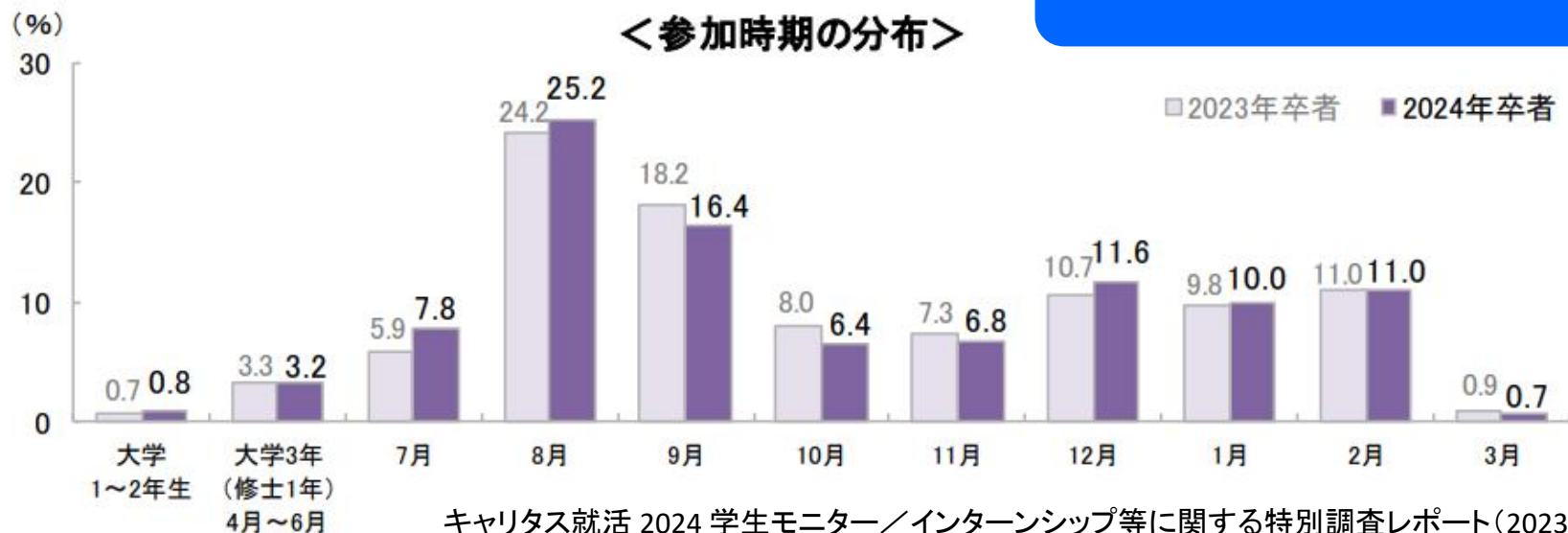


採用選考を視野に入れた
インターンシップの実施が
OKに！



(2) インターンシップについて

9割以上の学生が参加



すでに夏季申し込みは締め切っている企業も！

※キングジムは受付中です！

～7/24(月)まで予定

(2) インターンシップについて

キングジムの1day仕事体験について

●内容：営業職体験

キングジムの営業社員になりきり、グループワークを通して商談戦略を立案！

販売店店長（仮）に模擬商談を実施します！

※フィードバック有り

●実施日数：1day

<対面>8月21日、23日、25日、31日

<オンライン>8月24日 ※予定



みなさんの「営業職」のイメージは？
きっとイメージが変わるはずです◎
是非、ご応募ください！

(2) インターンシップについて

ステップ1

提案商品の情報収集

＊「**開発社員**」から商品化までの流れなどを説明&質疑応答

ステップ2

提案先の情報収集

＊販売店(仮設定)の特徴について情報収集します

ステップ3

グループワークで模擬商談の戦略立案

＊「**営業社員**」がグループワークをサポートします

ステップ4

模擬商談の実施

＊販売店の店長(役)に商談を実施します

ステップ5

フィードバック&質疑応答

＊ステップ3の営業社員からフィードバックをいたします

(2) インターンシップについて

エントリー

エントリーシート提出

合格

自身で希望日に予約※先着順

当日参加

👉 エントリーQRコード



不合格でも次回開催時、
再度応募できます！

※不合格の場合でも、今後の
選考には影響しません

提出期限：～7月24日（月）9:00まで！！

(2) インターンシップについて

インターンシップで得られるもの

- 業界・企業の生情報
- 就職後のギャップの軽減
- 他大学学生との交流による刺激
- 自己分析を見直すきっかけ

もしもインターンシップ選考に通過しなかったら…

気にせず本選考にエントリー
敗者復活は十分にあり得る。

(3) 採用担当者が重視するエントリーシートの内容について

■内容の前に、ちょっとテクニック...

- 文字数は制限いっぱいまで
- 字が下手でも丁寧に
 - 志望度判断の一つの基準に
- 顔写真は良いものを
- 期限に余裕をもって提出
 - 直前はサーバーダウン等のトラブルの可能性あり
- 設問ごとにエピソードを変える



(3) 採用担当者が重視するエントリーシートの内容について

■エントリーシートの内容について

- 志望動機は「**こうした経験から、御社に貢献できると考えた**」の構図が望ましい
 - 企業は収益を上げるための組織**。「環境がよさそう」「楽しそう」という主観では響きにくい。
- 「**私が**」どのような結果をもたらしたか
 - 「みんなで」では本人の力を判断できない。
- 大学時代の集団の中での活動を一つ以上
 - 会社は組織。他者との交流が不可欠。

(4) 企業による採用ポイントについて

- 入社後に企業に利益をもたらす人物か
 - ・「**私が**」を持っている人物か
 - ・周囲への**影響力**を持っているか
- 志望度**の高さを感じられるか
- ストレスがかかった時に、どう対処するか。

(5) 就職活動や進路決定の取り組みの提案

- ①自己分析
- ②業界・企業研究
- ③進路決定
- ④その他



①自己分析

■自己分析とは？

自分の興味・能力・価値観を知ること

就職活動の「軸」となる！

自分がやりたいこと
を知る



生き生きと働ける
仕事を選ぶ



自分にできること
を知る



自分が必要とされ
ている仕事を選ぶ

①自己分析

■自分ができていることを知る

→ 自分の力が企業でどんな「**価値**」を生み出せるものか考える

今まで打ち込んできたことを思い出し、
どんな行動がどんな成果を生み出したか考えましょう

【例】

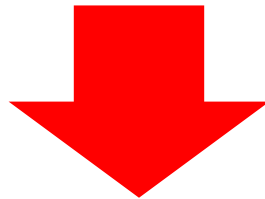
- ・アルバイトリーダーとしての活動で店の売上1.1倍達成
→皆を動かす統率力と調整力が、利益を生んだ。

自分にできることを活かせる会社で働けば、
周囲の評価も高く、社内で必要とされる人物に！

②企業・業界研究

■業界研究とは？

自分の興味のある業界を探したり、
その業界について調べること



自己分析で見つけた自分の「軸」を、
実現・活かせる業界・企業を見つけ、知識を深めていく

STEP1

自己分析

STEP2

業界研究

STEP3

企業研究

②企業・業界研究

就職情報サイトや企業ホームページ以外からも
多角的に情報を集める



大学のキャリア形成支援課



OB・OG訪問



学内外の業界・企業セミナー



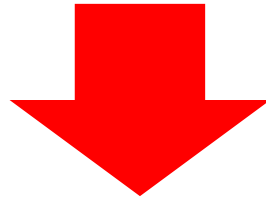
就職活動系
業界情報サイト



新聞・書籍

③進路決定

最終的に何を基準に決断したら良いか



実際に働くことを具体的にイメージして！

従業員数は？

ジョブローテーションは？

社風は？

大企業で働くことだけが良いとは限らない！

④その他

- 筆記試験対策は早めに
- 性格検査は正直に
- 学業をおろそかにしない
- メンタル面でつぶれないよう、
ご縁がない企業のほうが多いことを頭に入れておく
- 体調管理に努める

(6) 専修大学の学生の特徴について

- 真面目
- 穏やか
- 飾らない性格



とても良い学生

強いて言うのならもう少しだけ…

- インパクトが欲しい
- 自己主張の強さが欲しい
- 高い目標に挑んでいく輝きが欲しい

ほんの少しの「毒」を持って、企業の薬に

3. 親が子供にエールを送る際のポイントについて

3.親が子供にエールを送る際のポイントについて

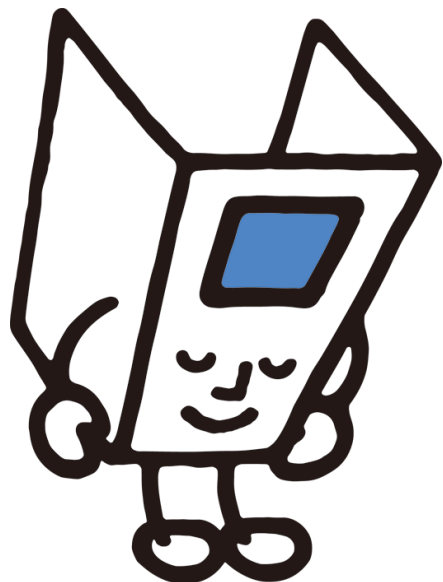
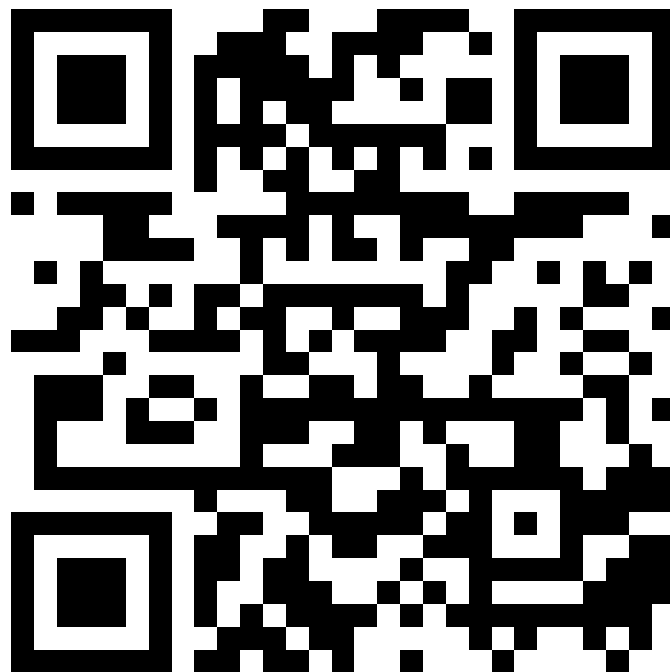
- 自分が知らない企業に抵抗感を持たない
- 視野を広げる手伝いを
- 一緒に落ち込まない
- 服装等は社会人の先輩として率直な意見を
- 可能であれば資金援助を
- オンライン面接中は配慮を

一番大切なのは…

愛をもって見守る

4. 最後に

マイページのご登録はこちらから



 **KING JIM**