#### 2022年7月2日(土)

# 本学卒業生が語る! 採用担当者としての視点

株式会社キングジム 人事部長 小島 祐介



1

#### 目次

1. 自己紹介

2. 企業の採用担当者としての視点について

3. 親が子供にエールを送る際のポイントについて

4. 最後に



#### 自己紹介



小島 祐介

1989年3月

専修大学附属高等学校 卒業

1993年3月

専修大学 商学部商業学科 卒業

●1993年4月

某自動車メーカー

グループ会社 入社

●1998年5月

株式会社キングジム 入社

情報システム部配属

●2011年6月

人事総務部配属

●2015年6月

人事課長就任

●2020年7月

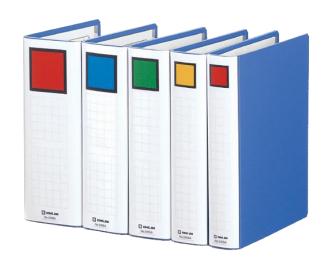
人事部 人事部長 就任

●2021年9月

執行役員 就任

#### キングジムについて

#### **キングファイル**







## 2. 企業の採用担当者としての視点について

#### 2. 企業の採用担当者としての視点について

- (1) コロナ禍の影響による企業側および学生側のメリットとデメリット
- (2) インターンシップについて
- (3) 採用担当者が重視するエントリーシートの内容について
- (4)企業による採用ポイントについて
- (5) 就職活動や進路決定の取り組みの提案
- (6) 専修大学の学生の特徴について

- (1) コロナ禍の影響による企業側および学生側のメリットとデメリット
  - ■面接のオンライン化

#### 学生側のメリット

- ●就職活動費用の低減
- ( 交通費、スーツ、食費etc…)
- ●企業間移動時間削減による効率的な活動
- ●手元に資料や見せたいものを用意できる

#### 学生側のデメリット

- ●リアル・オンライン両方の対策が必要
- ●企業の実際の雰囲気がつかみづらい
- ●地方の優秀な学生がライバルに

#### 企業側のメリット

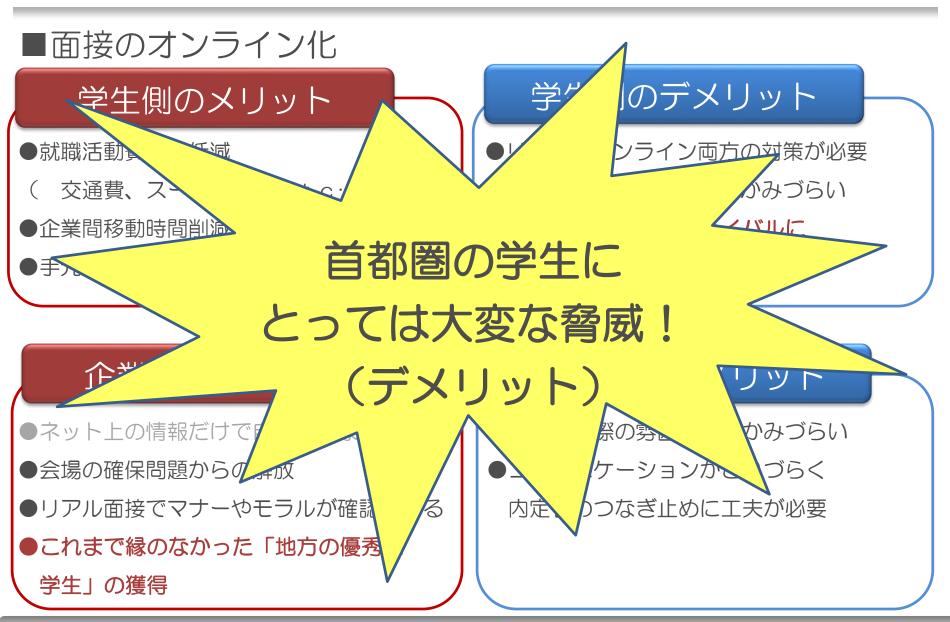
- ●ネット上の情報だけで自社の印象UP可能
- ●会場の確保問題からの解放
- ●リアル面接でマナーやモラルが確認できる
- ●これまで縁のなかった「地方の優秀な 、学生」の獲得

#### 企業側のデメリット

- ●学生の実際の雰囲気がつかみづらい
- ●コミュニケーションがとりづらく 内定者のつなぎ止めに工夫が必要



(1) コロナ禍の影響による企業側および学生側のメリットとデメリット



- (1) コロナ禍の影響による企業側および学生側のメリットとデメリット
  - ■学生時代の経験不足

#### 学生側のデメリット

- ●「ガクチカ」がない
- ●チーム活動の経験が不十分



#### 企業側のメリット

- ●「ピンチをチャンスに変えられる力」を持った学生の選出が容易に
- ●グループディスカッションで優秀学生を見つけやすい

- (1) コロナ禍の影響による企業側および学生側のメリットとデメリット
  - ■学生時代の経験不足

#### 学生側のデメリット

●「ガク

準備をしっかり整えれば 他学生と差をつけやすい! (メリット)

・・・・・・・・・・ンスに変えられる力」を持った学生のと出る。

●グループディスカッションで優秀学生を見つけやすい

(1) コロナ禍の影響による企業側および学生側のメリットとデメリット

#### ■まとめ

- ●地方優秀学生がライバルとなったことにより、首都圏の大学生は 就職戦線が厳しくなっていると思いながら活動する必要がある。
- ●オンライン、リアルどちらの面接準備も万全にしておく。
- ●「コロナ禍だから」できたことを話せるようにしておく。
- ●家族・友人以外に自分の意思を率直に伝え、友好的に意見の対立を解消 するスキルを身に着けておく、そのような場に身を置く。
- ●入社意思をかためる前に、一度は企業へ足を運ぶ。

#### インターンシップとは

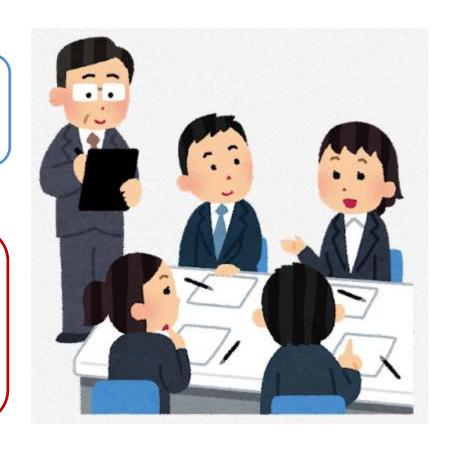
学生が企業で

実際に就業体験をすること



採用選考を視野に入れた インターンシップの実施が

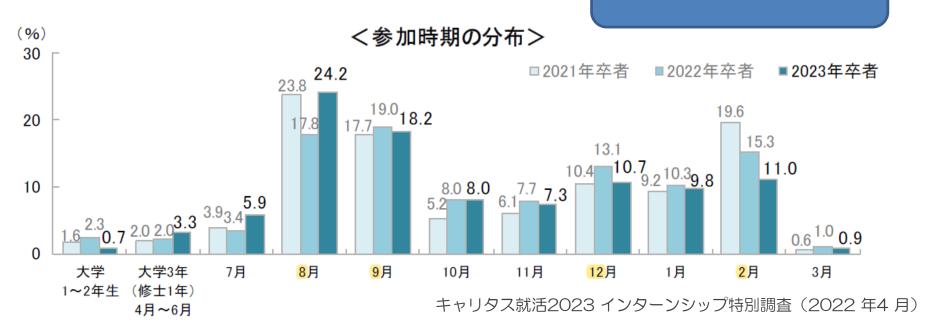
OKに! (令和5年度以降)





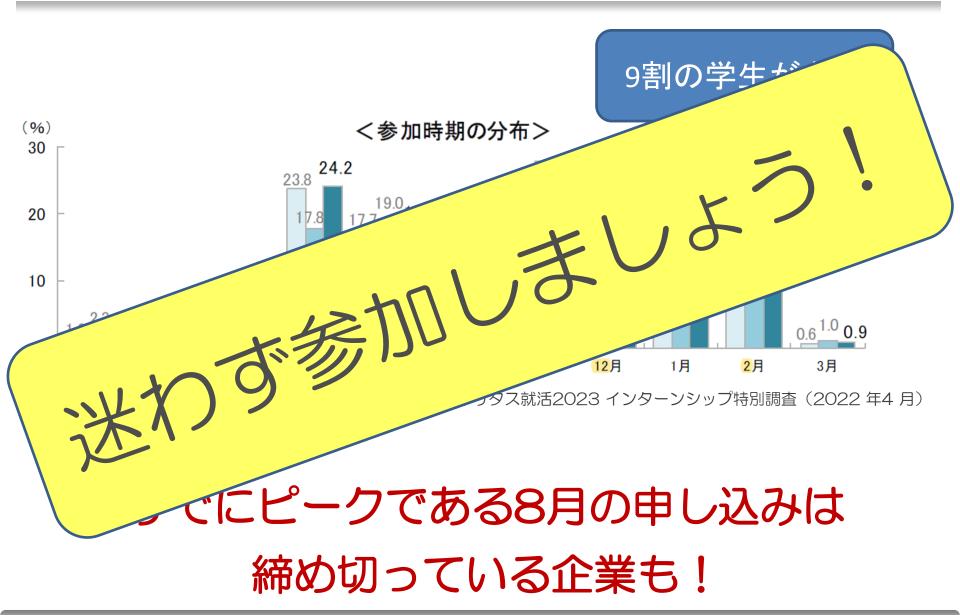
インターンシップから選考が始まっている可能性も!?





## すでにピークである8月の申し込みは 締め切っている企業も!





#### インターンシップで得られるもの

- ●業界・企業の生情報
- ●就職後のギャップの軽減
- ●他大学学生との交流による刺激
- ●自己分析を見直すきっかけ

#### もしもインターンシップ選考におちたら…

気にせず本選考にエントリー 敗者復活は十分にあり得る。



- (3) 採用担当者が重視するエントリーシートの内容について
- ■内容の前に、ちょっとテクニック…
  - ●文字数は制限いっぱいまで
  - ●字が下手でも丁寧に
    - →志望度判断の一つの基準に
  - ●顔写真は良いものを
  - ●期限に余裕をもって提出
    - →直前はサーバーダウン等のトラブルの可能性あり
  - ●設問ごとにエピソードを変える



- (3) 採用担当者が重視するエントリーシートの内容について
- ■エントリーシートの内容について
- ●志望動機は「こうした経験から、御社に貢献できると 考えた」の構図が望ましい
  - →企業は収益を上げるための組織。「環境がよさそう」 「楽しそう」という主観では響きにくい。
- ●「私が」どのような結果をもたらしたか
  - →「みんなで」では本人の力を判断できない。
- ●大学時代の集団の中での活動を一つ以上
  - →会社は組織。他者との交流が不可欠。

#### (4)企業による採用ポイントについて

- ●入社後に企業に利益をもたらす人物か
  - 「私が」を持っている人物か
  - 周囲への影響力を持っているか
- ●志望度の高さを感じられるか
- ●ストレスがかかった時に、どう対処するか。

#### (5) 就職活動や進路決定の取り組みの提案

- 1)自己分析
- ②業界•企業研究
- ③コロナ禍で自己PRエピソードが心もとなければ…
- 4その他

- 1)自己分析
- ■自己分析とは?

自分の興味・能力・価値観を知ること

就職活動の「軸」となる!

自分がやりたいこ とを知る



活き活きと働ける仕事を選ぶ

自分ができることを知る





自分が必要とされている仕事を選ぶ



#### 1)自己分析

- ■自分ができることを知る
  - → 自分の力が企業でどんな「価値」を生み出せるものか考える

今まで打ち込んできたことを思い出し、

どんな特性がどんな成果を生み出したか考えましょう

#### (例)

- アルバイトリーダーとしての活動で店の売上1.1 倍達成
  - →皆を動かす統率力と調整力が、利益を生んだ。
- コロナ禍で停滞するゼミ活動でオンライン交流会を次々企画
  - →問題意識と行動力がゼミ活動を活性化させた。

自分ができることを活かせる会社で働けば、

周囲の評価も高く、社内で必要とされる人物に!



#### ②企業・業界研究

■業界研究とは?

自分の興味のある業界を探したり、 その業界について調べること



自己分析で見つけた自分の「軸」を、

実現・活かせる業界・企業を見つけ、知識を深めていく

STEP1、 自己分析 STEP2

業界研究

STEP3

企業研究

#### ②企業・業界研究

就職情報サイトや企業ホームページ以外からも 多角的に情報を集める



大学のキャリア形成支援課



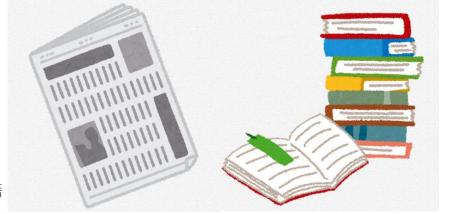
OB • OG訪問



学内外の業界・企業セミナー



就職活動系 業界情報サイト



新聞•書籍

#### ③コロナ禍で自己PRエピソードが心もとなければ…

企業研究の結果、その企業にアピール できそうなエピソードが自分にはない。



コロナ禍で機会に恵まれなかったのなら…

### 今から機会を作りましょう!

かかる時間、関わる相手なども意識するとより良い。

#### 4その他

- ●筆記試験対策は早めに
- ●性格検査は正直に
- ●学業をおろそかにしない
- ●メンタル面でつぶれないよう、 ご縁がない企業のほうが多いことを頭に入れておく
- ●体調管理に努める

#### (6) 専修大学の学生の特徴について

- ●真面目
- ●穏やか
- ●飾らない性格



とても良い学生

#### 強いて言うのならもう少しだけ…

- ●インパクトが欲しい
- ●自己主張の強さが欲しい
- ●高い目標に挑んでいく輝きが欲しい
- → ほんの少しの「毒」を持って、企業の薬に



## 3. 親が子供にエールを送る際のポイントについて

#### 3.親が子供にエールを送る際のポイントについて

- ●自分が知らない企業に抵抗感を持たない
- ●視野を広げる手伝いを
- ●一緒に落ち込まない
- ●服装等は社会人の先輩として率直な意見を
- ●可能であれば資金援助を

#### 一番大切なのは…

### 愛をもって見守る



## 4. 最後に